

C

(Printed Pages 7

Roll No. 12318695510

19/1595

एम.कॉम. चतुर्थ सेमेस्टर परीक्षा, 2019

M.Com. Fourth Semester

Examination, 2019

तृतीय प्रश्न-पत्र (वैकल्पिक)

Third Paper (Optional)

(International Marketing)

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 100

Time : Three Hours

Maximum Marks : 100

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। 40 अंकों का लघुउत्तरीय प्रथम प्रश्न अनिवार्य है। प्रत्येक इकाई से 15 अंकों का एक-एक प्रश्न किया जाना है।

Note: Answer **five** questions in all. Short answer type question **No.1** carrying **40** marks is **compulsory**. Answer **one** question carrying **15** marks from each unit.

P.T.O.

19/1595

नोट : लघु-उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर की अधिकतम सीमा 200 शब्द तथा दीर्घ-उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर की अधिकतम सीमा 500 शब्द है।

Note: The answers to short answer type questions should not exceed 200 words and the answers to long answer type questions should not exceed 500 words.

1. निम्नलिखित के लघु उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

4 × 10 = 40

Write the following short answer questions:

(a) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन का क्षेत्र बताइये।

Discuss the scope of International Marketing.

(b) घरेलू व अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में समानताएँ बताइये?

What are similarities between Domestic and International Marketing?

19/1595

(c) फर्में विदेशी बाजारों में क्यों प्रवेश करना चाहती हैं?

Why Firms want to enter foreign markets?

(d) निर्यात सम्वर्द्धन के उद्देश्य क्या हैं?

What is the purpose of export promotion?

(e) निर्यात-गृहों से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by export houses?

(f) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में संलग्न सरकारी एजेंसियों की व्याख्या कीजिए।

Explain Government Agencies involved in International Marketing.

(g) सार्वभौम ब्राण्ड क्या है?

What is Global brands?

19/1595

- (h) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में वस्तु-नियोजन की आवश्यकता क्यों होती है?

Why is product planning needed in International Marketing?

- (i) सेवाओं के अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आपका क्या आशय है?

What do you mean by International Marketing of services?

- (j) सूचना प्रौद्योगिकी से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by information technology?

इकाई - प्रथम

Unit - I

2. उन कुछ महत्वपूर्ण समस्याओं का विवेचन कीजिए, जिनका सामना एक कम्पनी को विदेशी बाजारों में विक्रय करने के लिए करना पड़ता है, घरेलू बाजार में नहीं। 15

19/1595

Discuss some of the important problems a company encounters in selling in foreign markets and not in home markets.

अथवा / OR

3. विदेशी बाजारों में प्रवेश की रणनीतियों की व्याख्या कीजिए।
Explain foreign markets entry strategies.

इकाई - द्वितीय

Unit - II

4. निर्यात सम्वर्द्धन के लाभ व दोष बताइये। 15
Mention advantages and disadvantages of Export Promotion.

अथवा / OR

5. निर्यात क्रियाविधि की महत्वपूर्ण अवस्थाओं का वर्णन कीजिए।
Explain the important stages in procedure of Export Trade.

19/1595

इकाई - तृतीय

Unit - III

6. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के लिए उत्पाद का डिजायन बनाते समय ध्यान में रखे जाने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए। 15

Discuss factors to be considered when designing a product for international marketing.

अथवा / OR

7. अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य उद्धरण करते समय क्या सावधानियाँ बरती जानी चाहिए?

What precautions should be taken when quoting international prices?

इकाई - चतुर्थ

Unit - IV

8. सूचना तकनीक के हस्तान्तरण से आप क्या समझते हैं? सूचना तकनीक के हस्तान्तरण की क्या विधियाँ हैं? वर्णन कीजिए। 15

19/1595

What do you mean by the transfer of Information Technology? What are the methods of transfer of information technology? Describe.

अथवा / OR

9. विश्व व्यापार संगठन के संगठनात्मक संरचना एवं कार्यों की विवेचना कीजिए।

Discuss the organisational structure and functions of World Trade Organisation (WTO).